МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ КОНСТРУЮВАННЯ ОДЯГУ»
ПРИВАТНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«ВІННИЦЬКИЙ ІНСТИТУТ КОНСТРУЮВАННЯ ОДЯГУ
І ПІДПРИЄМНИЦТВА»

Затверджено:
Вченою радою «ВІКОП»
«22» вересня 2025 р.
протокол № 2
Голова вченої ради
_____ М.О. Соляніченко

Введено в дію:
Наказ «ВІКОП»
Від «23» вересня 2025 р.
№ 111

ПОЛОЖЕННЯ
про щорічний конкурс проєктів студентських ініціатив у СП «Фаховий коледж конструювання одягу» ПВНЗ «ВІКОП»

Вінниця 2025

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Це Положення визначає правові та організаційні умови проведення конкурсу проєктів студентських ініціатив у СП «Фаховий коледж конструювання одягу» ПВНЗ «ВІКОП».

1.2. Положення ґрунтується на нормах:

- Конституції України,
- Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про вищу освіту»,
- Положення про СП «Фаховий коледж конструювання одягу» ПВНЗ «ВІКОП»(далі – Коледж),
- Положення про творчо-пошукову та науково-дослідницьку роботу студентів Коледжу,
- Положення про студентські наукові товариства в Коледжі,
- Положення про студентське самоврядування в Коледжі.

1.3. Щорічний конкурс проєктів студентських ініціатив (далі – Конкурс) проводиться з метою активізації самостійної діяльності студентів як найважливішого фактору формування фахівців нового типу, розвитку моральних якостей та відповідальності студентів, створенню можливостей для гармонійного інтелектуального, духовного та фізичного розвитку особистості студента, формуванню у студентів навичок управління, лідерства, роботи в команді тощо.

1.4. Щорічний конкурс проєктів студентських ініціатив організовує Конкурсна комісія утворена за наказом директора Коледжу у складі представників:

- адміністрації Коледжу,
- викладачів циклових комісій Коледжу,
- ради студентського самоврядування,
- запрошених науковців з ВІКОП та підприємців міста.

1.5. У Конкурсі можуть брати участь окремі студенти, студентські наукові товариства, групи студентів всіх спеціальностей, навчальних груп та курсів.

1.6. На Конкурс подаються проєкти студентських ініціатив, які:

- є актуальними для коледжу, для економіки міста або області,
- є пошуковими за своїм характером,
- мають наукове й прикладне значення,
- можуть бути застосовані в навчальному процесі або в реальному секторі економіки.

1.7. Термін проведення Конкурсу щороку визначається Конкурсною комісією та затверджується відповідним наказом в. о. ректора Інституту.

2. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕННЯ І РОЗГЛЯДУ ПРОЄКТІВ КОНКУРСНОЮ КОМІСІЄЮ

2.1. Після оголошення конкурсу студенти, які виявили бажання взяти участь у Конкурсі, подають свої проєкти на розгляд конкурсної комісії.

2.2. На Конкурс подаються проєкти, оформлені за встановленою формою.

2.3. Кожен проєкт студентських ініціатив обов'язково повинен мати координатора – викладача Коледжу, на якого буде покладена відповідальність за надання консультативної та організаційної допомоги.

2.4. Якщо проєкт подано з порушенням вимог цього Положення, Комісія має право проєкт не розглядати.

2.5. Комісія відбирає кращі проєкти студентських ініціатив, які відповідають вимогам конкурсу та організовує їхній розгляд.

2.6. Засідання комісії є правомірним за умови участі в ньому не менше 2/3 від її складу. Комісія приймає рішення щодо визначення кращих проєктів студентів. За рівної кількості голосів членів конкурсної комісії голос її голови є вирішальним.

2.7. Визначення кращих проєктів здійснюється під час засідання конкурсної комісії на підставі відкритого обговорення кожного проєкту та виставлених оцінок кожним присутнім на засіданні членом комісії відповідно до критеріїв оцінювання. Секретар комісії готує листи оцінювання для кожного члена комісії по кожному проєкту (Додаток 1).

2.8. Рішення комісії оформлюється протоколами, що підписуються усіма членами комісії, які брали участь у засіданні.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ПРОЄКТІВ

3.1. Оцінювання проєктів базується на принципах відкритості й прозорості процедур з чітко визначеними критеріями оцінки поданих матеріалів.

3.2. Основними критеріями оцінювання проєктів є:

1) актуальність ідеї для Коледжу та можливість її реалізації;
2) актуальність для економіки міста або області,
3) вони є пошуковими за своїм характером,
4) мають наукове й прикладне значення,
5) можуть бути застосовані в навчальному процесі або в реальному секторі економіки.
6) вони є перспективними щодо розвитку проєкту;
7) готовність проєкту до виконання.

4. ЗАОХОЧЕННЯ УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ ПРОЄКТІВ СТУДЕНТСЬКИХ ІНІЦІАТИВ

4.1. Переможці та активні організатори Конкурсу заохочуються директором та профспілковою організацією Коледжу (грамотами, цінними подарунками, грошовими преміями).

4.2. Рішенням педагогічної ради за поданням комісій переможці можуть звільнятись від складання відповідних заліків чи екзаменів, і в заліковій книжці їм ставиться високий бал.

Додаток 1 .

Лист оцінювання проєктів студентських ініціатив

№	ПІБ претендента. Тема проєкту	Бали за визначеними критеріями (до 10 балів за кожним пунктом)							
		1	2	3	4	5	6	7	Примітка
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									

Член комісії _____(ПІБ)
(підпис)

Критерії оцінювання проєктів:

1) актуальність ідеї для коледжу та можливість її реалізації;
2) актуальність для економіки міста або області,
3) вони є пошуковими за своїм характером,
4) мають наукове й прикладне значення,
5) можуть бути застосовані в навчальному процесі або в реальному секторі економіки.
6) вони є перспективними щодо розвитку проєкту;
7) готовність проєкту до виконання.